

NOTA À IMPRENSA

A Associação Comercial e Empresarial de Maringá (ACIM), juntamente com a sociedade civil organizada representada pelo Visite Maringá e Região, Abrasel, Instituto Cultural Ingá, Sivamar e Conselho Municipal de Turismo, vem a público esclarecer informações referentes à marca **Maringá Encantada**.

Nos últimos dias, surgiram especulações sobre a mudança do nome oficial do Natal de Maringá, tradicionalmente promovido pela Prefeitura Municipal. A marca **Maringá Encantada** é hoje um símbolo do Natal da cidade, reconhecida por gerar impacto positivo no comércio, no turismo e na valorização de toda a região.

Em diálogo construtivo entre a sociedade civil organizada e a atual gestão municipal, reafirmamos a importância de manter o nome **Maringá Encantada**, garantindo a continuidade e a solidez desta identidade que já faz parte da tradição da nossa cidade.

Unidos — gestão pública, sociedade civil organizada e população — seguimos firmes no propósito de construir o melhor para Maringá, preservando suas tradições e projetando ainda mais o seu futuro.

José Carlos Barbieri
Presidente da ACIM

Michael Tamura
*Presidente do Visite Maringá e Região
e Conselho Municipal de Turismo*

Rafael Cecato
Presidente da ABRASEL

César Couto
Presidente do Instituto Cultural Ingá

Dercílio Constantino
Presidente do Sivamar

