

NEGÓCIOS

− Patrocínios

O patrocínio esportivo tem como objetivo transformar o clube em uma ferramenta de marketing da marca e conectar os produtos/serviços do patrocinador com o público consumidor do clube.

Com essa plataforma, a marca patrocinadora constrói uma relação e presença de marca com o torcedor do clube por meio da exposição de marca no uniforme, placas publicitárias, ações nos digitais e ativações de engajamento e endomarketing com os funcionários e clientes da empresa.

Além do investimento financeiro, temos outras formas da sua marca contribuir com o Maringá: PERMUTAS POR PRODUTOS OU SERVIÇOS, desde que contemple produtos ou serviços úteis/necessários para o funcionamento do Maringá FC.

Contato: **(41) 99189-1152** – Gabriel Kamiya

+ Lei do Incentivo ao Esporte

+ Licenciamento de Produtos

Usamos cookies para lhe proporcionar a melhor experiência no nosso website.
Pode saber mais sobre os cookies que utilizamos ou desativá-los nas nossas configurações.

Aceitar Rejeitar Configurações